

תוכן עניינים

5.....	אודות
7.....	הקדמה
9.....	למה בעצם לשווק דרך תוכניות שותפים?
11.....	בחירת הנישה
12.....	חשיבות בחירת הנישה
13.....	איפה הכסף הגדול?
14.....	מה הופך נישה לטובה?
15.....	כלים שתצטרך
17.....	מבחן שוק \ מבחן נישה
18.....	יצירת קמפיין שיווקי באינטרנט
41.....	בחירת המוצר
42.....	מה אתה הולך לשווק?
43.....	מחקר מילים בדרך לבחירת המוצר
44.....	החוקים להצלחה
46.....	היכרות עם Commission Junction (cj.com)
49.....	היכרות עם ClickBank
53.....	הקמת אתר אינטרנט
53.....	מונחים:
54.....	בשביל מה אנחנו צריכים בכלל אתר?
55.....	בחירת שם המתחם (Domain):
56.....	כלים לבניית האתר והכנתו
58.....	איך להקים את האתר שלך – הלכה למעשה
71.....	שימוש בדיוור אלקטרוני
73.....	בשביל מה אתה צריך AutoResponder?
74.....	נקודות חשובות בשביל קמפיין שיווקי יעיל
75.....	שימוש ב AutoResponder הלכה למעשה
86.....	קופירייטינג
86.....	הקדמה
86.....	האסטרטגייה
87.....	יצירת דחיפות

87.....	מלאי מוגבל.....
88.....	תשוקה רגש ולהט.....
88.....	גישת ה – "איך".....
89.....	הכח של המילים.....
89.....	להוריד את הסיכון.....
90.....	הצעה חמה.....
91.....	פירוט מרכיבי דף המכירה.....
91.....	הבטחה.....
92.....	הכותרות הפופולריות של כל הזמנים.....
93.....	ייחודיות.....
93.....	תוביל.....
93.....	תעבור לת'כלס.....
94.....	אמינות.....
94.....	קריאה לפעולה.....
95.....	דף רישום לרשימת תפוצה.....
95.....	רשימת הקניות של דף מכירה.....
96.....	איך להשיג תנועה חינם לאתר שלך.....
97.....	איך השיטה עובדת.....
98.....	איך בוחרים מוצר.....
98.....	איך תתבצע ההתקפה.....
107.....	לידים וניטור סטטיסטיקה.....
108.....	כללי.....
108.....	קוד הפנייה פשוט של PHP.....
109.....	קוד הפנייה של PHP עם מעקב אחרי תנועה.....
110.....	טיפים.....
112.....	קבלת תשלום והשלב הבא.....
112.....	בניית האימפריה שלך.....
113.....	סיכום.....